2026년
전남 지역특화콘텐츠개발지원사업
사업설명회

2026. 4.

Contents

1. 추진배경
사업 필요성
사업 중점 추진사항

2. 사업목표
사업 비전 및
핵심과제

3. 사업계획 구조도
3개년 사업계획 및 구성

4. 사업구성
지역특화/거점기관별

5. 사업개요
2026년 사업계획

6. 사업별 세부내용

7. FAQ, 질의응답

1. 추진배경

정책 및 인프라	특화분야 및 전략
• 애니메이션클러스터 조성사업 추진 (콘텐츠기업 집적 및 제작 활성화) • 순천시 앵커기업 및 이전기업 20여개 사 • 순천대 글로컬대학30 사업운영 만화애니메이션학과 및 영상디자인학과 • 목포대 영상애니메이션 전공	**애니메이션** K-한류 선도하는 콘텐츠 발굴 IP 활용 미디어믹스 확대, 글로벌 사업화 및 성과확산
• 역사,인물,설화등원천스토리자원풍부 (남도 스토리뱅크 구축 및 인력양성 운영) • 전남 특화상품 브랜드 이미지 명확 (농수산, 미식, 관광 등) • 해양관광(목포, 여수), 산림자원(구례, 장성), 정원문화(순천) 등 관광 인프라	**웹툰** 원천 IP 권리화 및 상품화 제작지원 스토리 기획창작 및 콘텐츠 매니지먼트 인력양성을 통한 제작 기반 강화
• 체험형 관광 선도를 위한 전남 문화시설 내 실감콘텐츠 보급 추진(22개 시군 협력) • 현재까지 22개 시군 실감콘텐츠 보급 51건 • 2012~2016년 실감미디어 기반조성사업 추진 (실감콘텐츠 장비 및 평가시스템 구축) • 전남도 내 전시관/박물관 103개소 운영	**실감콘텐츠** 도내 전시관/박물관 실감콘텐츠 제작 성과 활용한 관광기반 B2B시장 확대 공연전시 융복합콘텐츠 발굴을 통한 지역 기업 수익 창출 확대

2026년 사업 중점 추진사항

① 수요중심 콘텐츠 제작지원(B2G → B2B, B2C)

② IP활용 미디어믹스 및 IP사업화

③ 글로벌 시장진출 및 협업 프로젝트 진행

④ 인력양성 사각지대 분야 산업현장 맞춤형 양성

2. 사업목표

사업비전 — 남도문화 기반 콘텐츠 IP 사업화를 통한 지역 성장 모멘텀 마련

특화소재 — #관광 #미식 #인물 #예술 #설화

추진목표 — 특화장르(웹툰, 애니메이션, 실감콘텐츠) IP의 전주기 사업화 지원을 통해 지역기업의 글로벌 브랜드화 추진

단계별 추진전략

문화자원 콘텐츠 제작기반 조성	수요기반 IP 발굴 및 사업화 중점지원	IP 글로벌 시장진출 및 브랜드화
핵심과제		
• 남도 특화장르 고도화 • 남도 문화 실감 콘텐츠 개발 • 남도 문화 성과확산 • 남도 문화 생태계 조성 • 거점기관 역할 수행	• 수요기반 콘텐츠 제작 지원 • IP 기반 미디어믹스 지원 • K-콘텐츠 사업화 패키지 지원 • 콘텐츠 현장 맞춤형 인력양성 • 거점기관 역할 수행	• 수요기반 콘텐츠 브랜딩 강화 • IP 미디어믹스 고도화 • 글로벌 진출 공동제작 지원 • 콘텐츠 엑스퍼트 양성 • 거점기관 역할 수행
<남도 특화장르 IP 발굴>	<IP 사업화 중점 지원>	<IP 글롭벌 시장진출>

3. 사업계획 구조도

2025 ---------- 2026 ---------- 2027

2025	2026	2027
전남 문화자원 콘텐츠 제작기반 강화	**수요기반 IP 발굴 및 사업화 중점지원**	**IP 글로벌 시장진출 및 브랜드화**
남도 특화장르 고도화 (웹툰, 애니메이션 발굴)	**수요기반 콘텐츠 제작지원** (수익형 콘텐츠 제작지원)	**수요기반 콘텐츠 브랜딩 강화** (글로벌 확장, 관광상품화)
남도 문화 실감콘텐츠 (F&B시설 연계 제작지원)	**IP 기반 미디어믹스 지원** (장르전환, MD, 팝업스토어)	**IP 미디어믹스 고도화** (IP확장 및 브랜딩, MD 유통)
남도 문화 성과확산 (박람회 참가, 현지화 지원)	**K-콘텐츠 사업화 패키지 지원** (바이어 매칭, 글로벌 협업제작)	**글로벌 진출 공동제작 지원** (협력기관 매칭 및 현지 유통지원)
남도 문화 생태계 조성 (스토리작가 양성)	**콘텐츠 기획창작 인력 강화** (실전형 콘텐츠 전문인력 양성)	**콘텐츠 엑스퍼트 양성** (직무 중심 맞춤형 교육)
거점기관 역할 수행 (지역 유관기관 협의체 운영)	**거점기관 역할 수행** (지역 인프라 연계 협의회 운영)	**거점기관 역할 수행** (지역 인프라 연계 협의회 운영)

4. 사업구성

지역 특화

수요기반 콘텐츠 제작지원

시장 경쟁력 및 사업화 가능성 제고, 신규 수익모델 창출

- 수요기반 애니메이션, 웹툰 제작지원
- F&B 시설 연계 실감콘텐츠 제작지원

IP 기반 미디어믹스 지원

지역기업 자생력 강화 및 지역 자원의 고부가가치 창출

- 기존 IP 장르변환 및 확장 지원
- 콘텐츠 IP-지역특화자원 연계 MD 개발

K-콘텐츠 사업화 패키지 지원

브랜드 가치 및 시장 활용도 제고 및 비즈니스 성과 창출

- 원천 IP 권리화 및 비즈니스 마케팅 지원
- 글로벌 시장개척단 운영, 글로벌 협업 지원

콘텐츠 산업현장 맞춤형 인력양성

지역 콘텐츠 기업 역량 강화

- 스토리 기획창작 인력양성
- 콘텐츠 매니지먼트 인력양성

거점 기관

지역 거점 인프라 협의회 운영 및 ESG 활동

콘텐츠 산업 생태계의 통합 지원체계 구축을 위한 **협의회 운영 및 도민 문화향유 체험 프로그램**으로 지역사회가 상생하는 콘텐츠 생태계 조성

5. 사업개요

전남 콘텐츠 지원사업 개요

	전남도 특화사업	지역특화콘텐츠 개발지원사업		전남도 특화/국비 지원사업	
	스토리	웹툰/애니/실감		게임	융복합
제작지원		전남 특화컨텐츠 제작지원(지역소재, 장르무관)			
		콘텐츠코리아랩 창작지원(예비창업자)		글로벌게임센터 제작지원 (베타버전,시장진출,IP)	체험형 관광융복합 콘텐츠
		수요기반 제작지원 (플랫폼런칭, 사업화)	**IP 미디어믹스** (장르변환, MD제작)		
사업화 (성과확산)				기업지원센터 투자 IR 및 네트워킹 지원	
		사업화 패키지지원 (IP확보, 팝업 운영)		기업지원센터 마케팅 지원(전시참가, 홍보 등)	
		글로벌 마케팅 확산 (바이어매칭, 협업제작)		전남 콘텐츠 페어 개최	
창작자 발굴 인력양성	남도 스토리뱅크 공모전, 웹소설 연재,스토리작가 양성	콘텐츠코리아랩 인력양성(웹툰,영상)		글로벌게임센터 인재양성	
		기획/마케팅 인력양성			
인프라 운영	1인창조기업 / 중장년기술창업센터				
	글로벌게임센터 / 콘텐츠기업육성센터 / 콘텐츠코리아랩				
	실감미디어산업지원센터 / 서남권메타버스허브센터				

6. 사업별 세부내용

1. 수요기반 콘텐츠 (애니메이션/웹툰) IP 제작지원

사업목적 국내외 플랫폼 및 시장 수요를 반영한 콘텐츠 제작 지원을 통해 사업화 가능성이 높은 우수 IP 발굴 및 육성

사업예산 1,400,000천원

사업내용 수요처(플랫폼, 방송, OTT) 예정된 애니메이션, 웹툰 제작지원

담당자 : 김귀선자 책임
연락처 : 061-339-6923 / kksz22@jcia.or.kr

<전년대비 개선사항>

- 수요(판로)가 확정된 콘텐츠 대상 제작지원 (B2B, B2C 중심)
- 콘텐츠의 시장성을 고려하여 지역 특화소재 활용 기준 완화

☞ (애니메이션) 지역소재 기반 콘텐츠 기획
* 활용방식 및 범위 기업 자율 제안

☞ (웹툰) 시장 수요 중심의 자유 기획

지원분야	과제 수 / 지원금
애니(글로컬)	1개 과제 / 최대 600,000천원
애니(로컬)	3개 과제 내외 / 최대 200,000천원
웹툰	4개 과제 내외 / 최대 50,000천원

지원내용	지원조건	지원내용
애니메이션	법인사업자 수요처 확보 필수	• 제작인력 인건비, 작품 제작비 등 지원
웹툰	업력 3년 이상 기업 수요처 확보 필수	• 웹툰 제작, 성과를 위한 홍보, 마케팅 비용 등

중점사항

애니메이션
- 글로컬/로컬 단계에 적합한 프로젝트 기획
- 편성·유통 확정(글로컬 필수) 또는 사업화 준비 수준 확보
- 유통·투자 등 사업화 중심 계획 수립
- 목표 시장 및 유통 플랫폼 명확화
- 지역 소재 활용 방식은 자유롭게 제안

웹툰
- 신규 IP 기반 콘텐츠 기획
- 차별화된 스토리 및 타겟 독자 설정
- 플랫폼 연재 또는 유통을 고려한 사업화 계획 수립
- 목표 플랫폼 및 시장 명확화

2. 수익창출형 실감콘텐츠 제작지원

사업목적 수익화 가능한 콘텐츠 제작지원으로 지역 콘텐츠의 지속가능한 수익모델 창출
사업예산 300,000천원
사업내용 전라남도 소재 문화공간 및 유휴공간 연계 지역소재 융복합 실감콘텐츠 제작 지원

담당자 : 최혜진 선임
연락처 : 061-339-6995 / hj02@jcia.or.kr

<전년대비 개선사항>

· 문화공간, 유휴공간을 활용한 콘텐츠 개발
· 전시/체험/공연/쇼룸/미디어공간 등 분야 확대

※ 인테리어 비용 등 제외, 콘텐츠 개발 직접비용
※ 의무 운영기간 2년 유지 필수
*사업종료 후 미운영 시 패널티 강화(참여제한 등)

지원분야	과제 수 / 지원금
실감콘텐츠	2개 과제 / 최대 150,000천원

지원내용

- 지역 내 문화공간 및 유휴공간 활용한 실감콘텐츠 제작 지원
- 실감콘텐츠 제작비, 장비·공간 구축 비용, 홍보 · 마케팅 비용 등
  * 수익창출 필수(예시 : 체험형미디어(전시) + 카페(식음료 판매)

지원조건

- 컨소시엄 가능, 지역 내 시설 운영이 가능한 콘텐츠 기업
- 시설 운영기관(기업)과 협약 후 확약서 및 운영계획 제시
- 시설 내 콘텐츠 운영을 통한 수익화 전략 제시
- 콘텐츠 운영 후 수익발생(매출증빙) 필수

중점사항

· 남도 문화자원 소재가 포함된 시장성 및 지역기여도가 높은 콘텐츠
· 향후 지속 운영이 가능한 형태의 공공문화시설 운영 계획 수립 여부
· 사후관리 방안에 대한 구체적 계획 수립(운영시기, 인력, 운영방안 등)
· 수익창출방안 및 관리에 대한 구체적 제시

참고사례

<공연-해녀의 부엌>

<쇼룸-포켓몬센터>

<F&B- 팀랩 레스토랑>

3. 콘텐츠 IP 글로벌 협업 지원

사업목적 글로벌 비즈니스 기회를 창출하여 지역 IP의 브랜드 가치 강화 및 시장경쟁력 제고
사업예산 200,000천원
사업내용 글로벌 콘텐츠 IP 개발 및 국내외 전시, 유통 등 사업화 지원

담당자 : 최혜진 선임
연락처 : 061-339-6995 / hj02@jcia.or.kr

지원대상 전라남도 소재 콘텐츠 IP 보유 기업

지원규모 2개 과제 내외
*국외 기업과 컨소시엄 필수

산출물 공동 IP 발굴 1건, 콘텐츠 개발 1건, 실적 증빙(유통/납품계약 등) 1건

활용방안 글로벌 마케팅 및 차년도 협업프로젝트 후속지원

지원내용 • 글로벌 협업 프로젝트 수행(공동 콘텐츠 개발 및 성과확산)

구분	주요 예시
1차	공동제작 : 글로벌 IP(애니메이션, 캐릭터, 웹툰 등) 활용한 글로벌 공동 콘텐츠 제작
2차	전시 : 공동제작 결과물(기 개발된 공동상품도 가능) 활용한 국내외 팝업스토어, 쇼룸/매장 전시
3차	성과홍보 : 공동제작 콘텐츠의 성과확산 및 인지도 제고 위한 홍보
후속지원	2차 제작 : 글로벌 공동 콘텐츠를 활용한 2차 콘텐츠 제작 * 글로벌 시장개척단 참가기업의 경우 차년도 글로벌 IP 협업 프로젝트 지원 시 가점 부여

참고사례

<라인프렌즈-넷플릭스 애니메이션 공동제작>

<카카오프렌즈-먼작귀 콜라보 굿즈>

<메디큐브-산리오 한정판 뷰티상품>

4. 콘텐츠 IP 미디어믹스 지원

사업목적 콘텐츠 IP 2차 제작지원으로 지속 가능한 수익구조 창출 및 지역 산업 경쟁력 강화
사업예산 200,000천원
사업내용 기존 IP 기반 콘텐츠 장르전환, 상품화, 체험형 등 신규 콘텐츠 제작지원

담당자 : 이한별 선임
연락처 : 061-339-6925 / hb3309@jcia.or.kr

<전년대비 개선사항>

· 전 분야 콘텐츠 2건
지역특화소재 콘텐츠 2건으로 지원 범위 확대

※ 활용 가능한 IP 및 소재 제한 없음

지원분야	과제 수 / 지원금
자유형	2개 과제 / 최대 50,000천원
지정형	지역특화 소재 활용 2개 과제 / 최대 50,000천원
지원내용	• 기존 IP 활용 신규 콘텐츠 제작지원 • 인건비, 제작비 등 지원 ※ 게임콘텐츠 제작 불가, AI 활용 불가 ※ 지역특화소재 : 전라남도 내 유,무형 자산을 모티브로 한 소재
지원조건	• 자체 IP 보유 또는 IP 활용계약 등을 통해 IP를 확보해야 함 (권리관계 증빙자료 필수 제출) • 대표자 포함 3인 이상 인력 보유 기업

중점사항

과제 기획 시 콘텐츠 개발 결과물의 활용방안을 반드시 고려하여 신청
(시장성, 수익화 가능성 중점)

참고사례

<웹소설 → 웹툰>

<웹툰 → 드라마>

<지자체(일본) → 굿즈>

5. 콘텐츠 IP 비즈니스(머천다이징) 지원

사업목적 로컬 IP의 부가가치를 높이고 국내외 유통을 통한 실질적 사업화 촉진

사업예산 200,000천원

사업내용 콘텐츠 IP와 지역 특화자원을 연계한 MD 기획 및 개발, 국내외 유통 및 사업화 지원

담당자 : 이한별 선임
연락처 : 061-339-6925 / hb3309@jcia.or.kr

참여지자체	전라남도 및 22개 시군
지원대상	전라남도 소재 콘텐츠 제작기업
지원규모	4개 과제 내외 *참여지자체 수요조사 및 대응사업비 매칭을 통해 지원 규모 확정
산출물	머천다이징 상품 4종
활용방안	• 글로벌 마케팅 및 협업프로젝트 후속지원

지원내용	• 지역특화자원 스토리텔링화(콘텐츠) 및 특화상품 기획·개발 • 리패키징의 상품화 및 펀딩, 팝업스토어 운영, 수출 지원

구분	주요 예시
식품	진도 홍주 스토리텔링 기획 및 콘텐츠(인스타툰), 패키징 제작
특산물	남도 김 스토리텔링 기획 및 숏폼, 패키징 제작
예술	남도 국악, 수묵 소재 애니메이션 제작 및 IP융합 상품(패션상품) 개발
축제	지역 축제를 배경으로 한 인디게임 개발 및 굿즈 제작
여행	코레일 남도해양열차(레일크루즈 해랑) 연계 미디어아트 및 상품 개발
지자체	지자체 캐릭터 세계관 구성 및 여행특화 굿즈 제작 지역 캐릭터와 스태P*를 연계한 협업제품 개발 *(예시) 웹툰 기존 IP(유미의 세포들)와 콜라보레이션
기업	보해양조 주류 상품 리패키징, 브랜드 웹툰, 팝업스토어 등

참고사례

<식품-웹툰IP : 청명주>

<특산물-게임IP : 광천김>

<굿즈-지자체 캐릭터IP : 부산>

<기업-브랜드 캐릭터 : 순희>

FAQ(공통)

질문 1 **신규채용은 정규직만 가능한가요?**

답변 아닙니다. 정규직과 계약직 모두 가능합니다.
다만, 전체 신규채용 인원의 50% 이상은 지역인재로 채용해야 하며, 공고일 이후 채용된 인력으로 최소 3개월 이상 고용 유지된 경우에 한해 신규채용으로 인정됩니다.

질문 2 **하나의 기업이 여러 과제에 신청할 수 있나요?**

답변 일부 제한을 제외하고 중복 신청은 가능합니다.
다만, 애니메이션 분야는 글로컬 또는 로컬 중 1개 분야만 선택하여 신청해야 하며, 동일 콘텐츠 IP에 대해 동일 장르로 중복 신청은 불가능합니다.

질문 3 **성과목표를 협약기간 내에 반드시 달성해야 하나요?**

답변 핵심 성과목표는 협약기간 내에 반드시 달성해야 하며, 미달 시 결과평가 탈락 및 지원금 환수 등 불이익이 발생할 수 있습니다.

질문 3 **자부담금은 어떻게 편성 및 집행해야 하나요?**

답변 대표자 인건비는 직접 참여인력에 한해 최대 30%까지 자부담금으로 편성 가능합니다.
자부담금은 선집행 원칙에 따라 2차 지원금 지급 시점까지 집행이 완료되어야 합니다.
따라서 중간평가 이전까지 자부담 집행이 완료될 수 있도록 사전에 예산 집행 계획을 수립해주시기 바랍니다.

FAQ(수요 기반 콘텐츠 IP 제작 지원)

질문 1 **애니메이션 글로컬 과제는 어떤 프로젝트가 신청 가능한가요?**

답변 방송사, 플랫폼 편성 또는 유통이 확정된 프로젝트로 계약서 또는 편성확인서 등 확정성을 입증할 수 있는 자료 제출이 필수입니다.

질문 2 **웹툰은 연재 확정된 작품만 지원 가능한가요?**

답변 아닙니다. 플랫폼 연재를 목표로 하는 신규 IP 프로젝트를 지원하며, 협약기간 내 연재 개시를 목표로 합니다.

질문 3 **웹툰 분야를 업력 3년 이상 기업으로 제한한 이유는 무엇인가요?**

답변 전남 콘텐츠코리아랩에서 웹툰을 특화 분야로 3년 미만 기업을 지원하고 있습니다.
한국콘텐츠진흥원 사업 운영 가이드에 따라 중복 방지를 위해 3년 이상의 기업만 신청 가능합니다.

FAQ(콘텐츠 IP 미디어믹스 지원)

질문 1 **IP 활용 범위는 어디까지인가요?**

답변 자유형, 지정형 모두 기존 IP를 활용하여 전 장르의 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.
다만, 게임콘텐츠는 전남글로벌게임센터에서 지원하고 있기 때문에 제작할 수 없습니다.
지정형 과제의 경우 기존 IP를 활용하되, 지역특화소재(설화, 지역캐릭터 등)를 콘텐츠에 반영해야 합니다.

질문 2 **기존 IP에 대한 기준은 무엇인가요?**

답변 IP 보유 및 등록을 확인할 수 있는 증빙자료가 있는 모든 IP입니다.
사업 신청 시 관련 권리관계를 확인할 수 있는 자료를 제출해주시면 됩니다.

FAQ(수익창출형 실감콘텐츠 제작 지원)

질문 1 **F&B와 실감콘텐츠를 결합하는 형태로만 지원할 수 있나요?**

답변 아닙니다. F&B가 아니더라도 전라남도 소재 문화공간 및 유휴공간(시설)을 활용하여 전시, 체험, 공연, 쇼룸, 미디어 공간 등 자유롭게 구성하실 수 있습니다.
다만, 지원 시에 시설 운영이 가능한 확약서 또는 공동수행협약서를 필수 제출하셔야 하며, 수익이 발생할 수 있는 구조로 사업을 설계하셔야 합니다.

질문 2 **콘텐츠 운영 주체 및 수익 관리는 어떻게 하나요?**

답변 콘텐츠 운영은 사업계획서 내 개발기업 또는 협력기업에 대한 내용이 반드시 기입하도록 하고 있습니다. 또한 24개월 간 운영 및 수익관리에 대한 책임소지를 명확히 구분하여 운영 및 관리해야 합니다.

질의응답

감사합니다