

2026년 전남콘텐츠코리아랩 웹툰 부스트 랩업(UP!) 교육생 모집 공고

(재)전남정보문화산업진흥원에서는 도내 웹툰 분야 창작 인재 발굴 및 창작자 양성을 위해 「2026년 전남콘텐츠코리아랩 웹툰 부스트 랩업(UP!)」 과정의 교육생을 모집하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 6. 12.

(재)전남정보문화산업진흥원장

1 교육개요

- 과 정 명 : 전남콘텐츠코리아랩 웹툰 부스트 랩업(UP!) 과정
- 교육목적
 - 실무형 웹툰 창작자 양성을 위한 집중형 캠프, 단계별 1:1 멘토링, 플랫폼 관계자 상담 등 실전형 교육 프로그램 운영
 - 웹툰 1화 원고(30컷 이상) 완성을 목표로 한 기획·제작 전 과정 지원
- 교육장소 : 전남콘텐츠코리아랩(순천시 장평로 60)
- 교육기간 : 2026. 6. 30.(화) ~ 8. 31.(월)
 - [STEP 1] 웹툰 집중형 캠프(3박 4일) : 6. 30.(화) ~ 7. 3.(금)
 - [STEP 2] 1:1 후속 멘토링(5회 이상) : 7. 6.(월) ~ 8. 31.(월)
 - ※ 교육생 희망 일정 및 작품 진행 상황에 따라 개별 맞춤형 멘토링 운영
 - [STEP 3] 1:1 플랫폼 관계자 상담 : 10월 중

① 캠프형 집중 교육	② 1:1 후속 멘토링	③ 웹툰 1화 완성	④ 플랫폼 연계 상담
6. 30. ~ 7. 3.	7. 6. ~ 8. 31.	8월말 ~ 9월 중	10월 중
3박 4일간 강의-개별작업-피드백 반복 중심의 캠프 운영	교육생 개별 웹툰 원고 제작, 단계별 1:1 멘토링 지원	웹툰 1화 원고 (30컷 이상) 최종 완성	완성 1화 원고 플랫폼 상담·피드백 (연재 가능성, 방향성 등)

※ 본 교육과정은 웹툰 1화 원고(30컷 이상) 제작 및 완성을 목표로 운영되는 실전형 창작 교육 프로그램입니다.

2 모집개요

○ 모집기간 : 2026. 6. 12.(금) ~ 6. 25.(목) 17시까지

○ 모집대상 : 전남 소재 예비·기성 웹툰 창작자로, 웹툰 기획안을 보유하고 작품 제작 또는 연재를 희망하는 자 등

< 참가자 자격 기준 >

1. 주민등록상 전라남도 거주자(주민등록등본 제출)
 2. 전라남도 소재 대학교 재학생 또는 휴학생(재학 또는 휴학증명서 제출)
- ※ 선정 완료되면 위 서류 중 한가지 증빙 서류를 필수로 제출할 수 있어야 함

○ 모집규모 : 15명 내외

○ 제출서류

- ① [서식 1] 교육 참가 신청서(필수)
- ② [서식 2] 작품 정보 및 시놉시스(필수)
- ③ [서식 3] 개인정보 수집·이용·제공 동의서(필수)
- ④ 러프콘티 또는 웹툰 1화 초안, 포트폴리오 등 현재 제작 중인 작품 자료(해당 시)

○ 신청방법 : 이메일 제출(2025contentsacademy@gmail.com)

- 제출서류 : PDF 파일로 변환하여 제출(서명 필수)
- 파일명 : 웹툰 부스트 랩업 신청_신청자명
- 접수확인 : 운영사무국으로 접수 여부 확인(☎ 061-722-2018)

3 교육생 선정 방법

- 평가일정 : 2026. 6. 26.(금) 예정
- 평가방법 : 적격여부 검토 및 서면 평가
 - 적격여부 검토 : 참가 자격 및 제출서류 적격성 검토
 - 서면평가 : 적격자 대상 서면 평가를 통해 고득점 순으로 선정
- 평가위원 구성 : 웹툰 관련 분야 전문가 3명 이내 구성
- 심사기준

구분	평가항목	배점
참여 의지	- 참가 목적의 구체성 및 참여 의지 - 작품 제작을 위한 사전 준비 정도	30
기획의 우수성	- 기획 의도 및 목표의 명확성 - 작품 구성의 소재와 내용의 독창성 - 작품 경쟁력, 대중 호감도	50
발전 가능성	- 교육 프로그램 참여 이후 발전 가능성 - 향후 창작 활동 지속 가능성	20
합계		100

- 선정결과 안내 : 2026. 6. 26.(금) 오후 / 개별 통지
- 기타사항
 - 선발자 포기 시, 차순위자 선발
 - 제한 사유가 있다고 판단하는 경우, 추후 선발 취소가 될 수 있음

4 단계별 세부 교육과정

① [STEP 1] 웹툰 집중형 캠프(3박 4일)

- 운영기간 : 6. 30.(화) ~ 7. 3.(금)
- 교육장소 : 전남콘텐츠코리아랩(순천)
- 교육방법 : 오프라인 대면 교육
- 주요내용 : 이론 강의-개별작업-피드백을 반복하며 웹툰 1화 제작
기반을 마련하는 집중형 캠프 운영
- 세부 일정(안)

시간	1일차	2일차	3일차	4일차
09:00 ~ 10:00	-	기상 및 소식	기상 및 소식	기상 및 소식
10:00 ~ 11:00	-	< 강의 2 > - 독자를 끝가지 따라오게 만드는 캐릭터의 힘	후속 멘토링 계획서 작성	- 후보정 & 최종 마무리 - 스틸컷 최종 점검 및 리뷰
11:00 ~ 12:00	-			
12:00 ~ 13:00	수강생 등록	중식	중식	웹툰 기획안 및 1화 주요 스틸컷 발표
13:00 ~ 14:30	OT 및 자기소개	특강 강사 제출용 시놉시스 & 원고 작성	< 강연 4 > - 콘텐츠 기획과 IP 확장 전략	중식
14:30 ~ 15:00	< 강의 1 > - 아이디어 → 기획 → 콘티 → 투고 전 과정 실전 강의 - 1인 작가 작업 프로세스			후속 멘토링 일정 안내 및 기념촬영
15:00 ~ 16:00		< 강의 3 > - 독자를 사로잡는 스토리 설계와 캐릭터 구축법	선화 및 채색 자율 작업	해산
16:00 ~ 17:00				-
17:00 ~ 17:30				-
17:30 ~ 19:00	석식&네트워킹	석식&네트워킹	석식&네트워킹	-
19:00 ~ 20:00	< 멘토링 > - 그룹 멘토링 - 기획안 피드백 - 야간 자율 작업 및 개인 멘토링	< 멘토링 > - 개별 웹툰 작업 & 멘토링 & 수강생 상호 피드백	< 멘토링 > 점검 및 중간발표 - 미완성 집중보완 - 멘토 개인 상담	-
21:00 ~ 22:00				-
22:00 ~	자유시간 및 취침			-

※ 상기 교육 일정 및 내용은 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

② [STEP 2] 1:1 후속 멘토링 운영

- 운영기간 : 7. 6.(월) ~ 8. 31(월)
- 운영횟수 : 교육생 1인당 5회 이상
- 운영방법 : 대면 멘토링 운영(상황에 따라 비대면 병행 가능)
- 주요내용
 - 교육생의 상황 및 작품 완성도에 따른 맞춤형 1:1 멘토링 운영
 - 교육생 웹툰 작업 진행 상황 점검 및 피드백 제공, 원고 보완 지원
- 멘토링 운영(안)

회차	기초 멘토링(안)	심화 멘토링(안)
1회차(2H)	콘티 점검 및 1화 구성 보완	러프 콘티, 스토리 완성도 점검
2회차(2H)	선화 진행상황 점검 및 보완	선화 품질 및 작화 완성도 향상
3회차(2H)	채색 진행상황 점검 및 보완	채색 스타일 고도화 및 완성도 향상
4회차(2H)	후보정, 대사 수정 및 보완	후보정 및 1화 최종본 완성
5회차(2H)	1화 점검 및 최종본 완성	2화 기획 및 연재 루틴 설계

③ [STEP 3] 1:1 플랫폼 관계자 상담

- 운영기간 : 10월 중
- 운영횟수 : 교육생 1인당 1회
- 운영방법 : 네이버 및 카카오웹툰 등 플랫폼 관계자를 초청하여
교육생별 1:1 상담 지원
- 주요내용 : 완성 원고 기반 작품 피드백, 플랫폼 연재 가능성 검토 및
작품 발전 방향 제시

5 교육 참여 혜택

○ 교육 참여 혜택

- 교육비 및 멘토링 비용 전액 무료
- 집중형 캠프 운영 기간 중 숙박 및 식사 제공
- 2단계 후속 멘토링 기간 중 작품 제작에 필요한 웹툰 에셋 지원
(1인당 최대 20만원)
- 저작권 등록 비용 지원
- 교육기간 동안 교육장소 외에서도 작품 제작이 가능하도록 클립스튜디오 계정 제공 및 휴대용 타블렛 대여 지원

○ 수료생 혜택

- 80% 이상 출석 시, 수료증 발급
- 참여도, 적극성, 결과물 등을 종합 고려하여 우수 수료생 상품 지급
(10만원 상당)
- 창작 성과공유회 참여 기회 제공 및 발표·평가를 통한 우수 창작자 선정, 시상금 지급
- 차년도 제작 지원사업 신청 시 가산점 부여

6 유의사항

- 본 과정은 웹툰 1화 원고(30컷 이상) 제작을 목표로 하는 교육 프로그램으로, 교육 종료 시 결과물을 제출하여야 함
- 본 과정은 3박 4일 숙박형 집중 캠프가 포함된 과정으로, 19세 미만 미성년자는 참여할 수 없음
- 제출된 신청서 및 관련 자료는 반환하지 않으며, 기재 내용이 사실과 다를 경우 선발이 취소될 수 있음
- 웹툰 부스트 랩업 교육 프로그램을 통해 제작된 모든 콘텐츠는 공익적 목적 및 사업 성과 홍보 등을 위하여 진흥원 사업 홍보자료로 활용될 수 있음