

「2026년 글로벌 시장개척단」 참가기업 모집 재공고문

(재)전남정보문화산업진흥원은 도내 우수 만화, 애니메이션/방송·영상, 캐릭터 등 콘텐츠 제작기업의 해외시장 진출 및 글로벌 네트워크 활성화를 위하여 <2026년 글로벌 시장개척단> 참가기업을 모집하오니, 도내 관련 기업들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 7월 8일

(재)전남정보문화산업진흥원장

1 사업목적

- 도내 콘텐츠 기업이 글로벌 콘텐츠 시장으로 진출할 수 있는 실질적 기회 제공
- 국외 행사 참가 및 콘텐츠 관련 대외 협력기관·기업 연계, 비즈니스 미팅 등을 통한 판로개척 지원

2 사업개요

- 사업명 : 2026년 글로벌 시장개척단
 - 사업기간 : 2026. 6. 1. ~ 12. 10.
 - 행사장소 : 국내 및 국외(도쿄, 삿포로)
 - 장르 : 만화, 애니, 방송, 캐릭터, 웹툰, 실감콘텐츠, 융복합 공연 등 전 장르(게임 제외)
 - 사업내용 : 글로벌 파트너사 발굴 및 연계 통한 콘텐츠 기업의 해외시장 진출 지원, 국외 전시회 참가 지원 등
 - 지원내용
 - ① 글로벌 파트너사 발굴 및 연계
 - 관련 분야 국외 기업 미팅 기회 및 비즈매칭 지원
- ※ 차년도 글로벌 협업프로젝트 지정과제 신청 자격 부여, 국외기업 연계 지원

② 국내 비즈니스 네트워크 행사

- 국내 시장진출 세미나 및 IR 피칭(비즈매칭) 등 지원

※ 샷포로 네트워크 행사 연계를 위한 사전 행사(사전매칭, 바이어 정보제공, 통역지원 예정)

- 국외 비즈니스파트너사 연계 통한 IR피칭, 홍보자료 제작 지원
- 글로벌 진출 역량 진단(전문가 컨설팅)

③ 국외 시장개척단 운영(샷포로 네트워크 행사)

샷포로 네트워크 행사 : 차년도 글로벌 협업 지원사업과 연계하기 위해 진행되는 행사로,
샷포로 유관기업-기관과의 협력사항 및 연계를 도모하기 위한 행사

- 1:1 비즈니스 매칭 상담회 운영을 통한 국외 파트너기관 연계 지원
(해외지사 설립, 비즈니스 수출 등 지원프로그램 연계)
 - 현지 산업 시찰 및 네트워크 상담회 운영
 - 해외 클라이언트 및 유관기관 관계자 초청, Meet-up 지원, 통역지원 등
 - 체제지원: 참가기업 대상(기업당 1인) 항공권 지원
- ※ 해당연도에 실제 협약을 통해 진행하고 있는(또는 진행예정인) 기업의 경우
증빙서류 제출 시 가점 제공

④ 국외 시장개척단 참가 지원(도쿄 필름마켓)

- 국외 전시회 참가 지원(참가비, 부스비, 통역비 등) *대상전시회: 2026 TIFFCOM
- 참가 콘텐츠의 지식재산권 확보 지원(1개 이상)
- 체제지원: 참가기업 대상(기업당 1인) 항공권 지원

< 2026년 국내·외 참가 행사 일정(안)>

연번	행사명	개최지	개최시기	장르
1	비즈니스 네트워크 행사(IR 포함)	국내 / 일본(샷포로)	'26. 9.~10월 예정	콘텐츠 전 장르
2	2026 도쿄필름마켓(TIFFCOM)	일본(도쿄)	'26. 10. 28. ~ 30.	애니메이션, 영상, 방송, OTT 등

3 모집개요

- 모집기간 : 2026. 7. 8.(수) ~ 7. 17.(금) 18:00
- 모집규모 : 9개사
- 모집대상 : 제작 완료된 국산 애니메이션 및 방송·영상 등 IP를 소유하고
해당 콘텐츠의 해외 비즈니스를 희망하는 도내 중소기업
- 신청자격
 - 공고일 현재 사업장(본사 또는 지사) 소재지가 '전라남도'에 등록되어

있어야 신청 가능

- 전라남도 소재 공고일 기준 3개월 이전 지사를 등록한 경우 신청 가능
- 역외기업의 경우 선정 통보 후 협약체결 이전 전라남도 소재지로 본사 또는 지사가 이전되어야 하며, 기간 내 미 이전시 선정이 취소됨(사업자등록 또는 법인 등기 완료)
- 문화산업진흥 기본법 제2조에 따른 ‘문화산업’ 분야를 영위하는 중소기업

<문화산업진흥 기본법 제2조>

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "문화산업"이란 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·소비 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업을 말하며, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 포함한다.
 - 가. 영화·비디오물과 관련된 산업
 - 나. 음악·게임과 관련된 산업
 - 다. 출판·인쇄·정기간행물과 관련된 산업
 - 라. 방송영상물과 관련된 산업
 - 마. 「국가유산기본법」 제3조에 따른 국가유산과 관련된 산업
 - 바. 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일문화콘텐츠·디자인(산업디자인은 제외한다)·광고·공연·미술품·공예품과 관련된 산업
 - 사. 디지털문화콘텐츠, 사용자제작문화콘텐츠 및 멀티미디어문화콘텐츠의 수집·가공·개발·제작·생산·저장·검색·유통 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업
 - 아. 대중문화예술산업
 - 자. 전통적인 소재와 기법을 활용하여 상품의 생산과 유통이 이루어지는 산업으로서 의상, 조형물, 장식용품, 소품 및 생활용품 등과 관련된 산업
 - 차. 문화상품을 대상으로 하는 전시회·박람회·견본시장 및 축제 등과 관련된 산업. 다만, 「전시산업발전법」 제2조제2호의 전시회·박람회·견본시장과 관련된 산업은 제외
 - 카. 가목부터 차목까지의 규정에 해당하는 각 문화산업 중 둘 이상이 혼합된 산업

○ 신청 제한 대상

- 신청일 기준 국세, 지방세, 4대보험(국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험)의 체납사실이 있는 경우
- 사업자 또는 대표자가 진흥원 관련 각종 협약 또는 계약 위반으로 참여 제한을 받고 있는 경우
- 사업자가 중앙행정관서의 장으로부터 보조금법 제31조의2에 따른 수행배제 등의 조치를 받은 경우
- 사업자가 정보문화산업육성지원사업에 따라 발생한 정산반납 대상액(지원사업 정산결과에 따라 사업자가 전담기관에 납부하여야 하는 금액)을 체납한 경우
- 진흥원 및 타 기관으로부터 동일 전시회에 중복 수혜 불가
- 문화산업진흥법에 명시된 콘텐츠와 관련 없는 업종 및 사업자

○ 국내 마케팅 지원

구분	횟수	수행내용
시장진출 세미나	1 회	- 참가 대상 전시회, 각종 행사 관련 현지 시장현황 및 유망분야, 진출전략 등 설명
IR 발표 및 비즈니스 매칭	1 회	- 해외 파트너사 발굴 및 투자유치 설명회 등 연계 지원 - 기업 홍보, 역량·성장 가능성 등 발표(IR) · 피칭덱(IR 발표자료) 번역, 인쇄 기업당 10부 제작 지원 ※ 참가사는 선정 후 1개월 이내 신청 콘텐츠를 제출해야하며, 제출한 콘텐츠를 대상으로 용역사가 자료 제작 진행 예정 - 참가기업과 매칭된 잠재 파트너와의 사전 교감 위한 비즈니스 매칭 상담 지원(글로벌 파트너사와 온라인미팅) ※ 미팅 시 필요한 통역은 기업당 지원 예정 ※ 기업 수요조사 결과를 반영하여 맞춤형 해외기업/기관 매칭 - 기업의 콘텐츠·서비스 소개 홍보물 제작 통한 역량 및 품목이 드러나는 홍보자료 제작(인쇄, 번역, 디자인 포함), 기업당 300부 제작 지원
글로벌 진출 역량 진단	1 회	- 참가기업의 글로벌 진출 역량 진단(상담)

○ 국외 시장개척단 운영(삿포로 네트워크 행사)

구분	횟수	수행내용
1:1 비즈니스 매칭 상담회	1 회	- 현지 호텔 등에서 2~3일에 걸친 비즈니스·수출 등 상담회 개최
네트워킹 및 상담회	1 회	- 해외 클라이언트 및 유관기관 등 관계자 초청, Meet-up 지원 등 네트워크 행사 운영
현지 시찰 및 행사 운영	1 회	- 현지산업, 트렌드 파악을 위한 삿포로 내 시찰(1곳) ※ 장소 미정으로 용역사 선정 후 공유 예정 - 참가기업 콘텐츠 전시/쇼룸 및 IR 피칭 행사 지원(통역포함) - 행사 진행 편의를 위한 이동 수단 지원
체재 지원	1 식	- 참가기업당 1인 이코노미 항공권 지원 - 공항↔행사장 이동(버스운행 등)지원
지식재산권 확보	1 식	- 참가 대상 콘텐츠의 지식재산권 등록 지원(기업당 1건 이상)
사후관리	1 식	- 비즈니스 매칭 이후 성과관리 및 요청 시 추가 상담 등 사후관리 지원

○ 2026년 글로벌 시장개척 행사 참가 지원(도쿄 필름마켓)

구분	횟수	수행내용
행사운영	1 식	- 기업 IP 확산을 위한 전시부스 디자인 제작 및 설치 - 기업당 배너, 현수막 제공 - 공동관 운영을 위한 각종 비용 지급(참가, 임차, 설치 등) - 해외전시 부스 및 B2B 수시 상담 운영 지원 - 전시부스 및 워크숍, 전문가와의 네트워킹 지원
체재 지원	1 식	- 참가기업 대상(기업당 1인) 이코노미 항공권 지원 - 공항↔행사장 이동(버스운행 등)지원 ※지원사항 외 기타 물품배송비, 행사장 외 개별이동, 체재비용 등은 기업 자부담

○ 차년도 글로벌 협업프로젝트 연계 지원

- 해외 유관기관/기업 발굴을 통한 참가사 연계 지원
(기업 간 소개 및 협력사업 발굴 미팅 기회 제공)
- 차년도 진흥원 지원사업 ‘글로벌 협업프로젝트’ 연계 지원
- ※ 차년도 글로벌 협업프로젝트 지정과제 신청 자격 부여, 국외기업 연계 지원

○ 콘텐츠 성과홍보

- 기업별 홍보 자료 제작 및 온라인(보도자료, SNS) 홍보
- ※ 상기 지원내용은 상황에 따라 변동이 생길 수 있음

5 접수방법

- 공 고 처 : (재)전남정보문화산업진흥원 홈페이지(<http://www.jcia.or.kr>)
- 공고기간 : 2026. 7. 8.(수) ~ 7. 17.(금) 18:00
- 접수기간 : 공고기간 내 접수(2026. 7. 17.(금) 18:00 마감)
- 접수방법 : 이메일 접수(hj02@jcia.or.kr) ※ 접수 후 유선 확인 필수
- 필수 제출서류 ※ 진흥원 홈페이지를 통해 제출 서류 양식 다운로드

연번	제출서류	파일형식
1	지원신청서 ※ 직인 날인 必	PDF ※ 1개의 PDF 파일로 순서에 맞춰 병합해 제출
2	개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서	
3	사업자등록증 사본	
4	국세/지방세 완납 증명서(신청일 기준)	
5	4대보험 완납 증명서(신청일 기준)	
6	기업 및 참가 콘텐츠 소개 자료 (기업 소개 및 참가 콘텐츠를 설명할 수 있는 시청각 참고자료 등)	자유양식

○ 접수 및 문의처

- 콘텐츠산업팀 최혜진 선임(061-339-6995 / hj02@jcia.or.kr)

6 선정절차 및 방법

○ 선정절차

공고 및 접수	적격심사	서면 평가	결과발표
'26. 7. 8.(수) ~ 7. 17.(금) 18:00	'26. 7. 21.(화) (예정)	'26. 7. 23.(목) (예정)	'26. 7. 24.(금). (예정)

○ 적격성 검토

- 신청자격 및 자격요건 적격 여부, 제출서류 누락 및 적합 여부 검토

○ 서면 평가

- 적격성 검토 통과 기업 대상, **접수기간 내 제출한 서류로 서면 평가**
- 평가항목 기준 외부전문가 3인 평가 진행
- 평가에 참여한 평가위원 점수 합산 평점의 고득점 순으로 최종 선정
- 평가 점수가 같은 경우, 배점이 큰 항목의 고득점 기업 우선 선정
- 점수 합산 평점이 70점 미만일 경우 탈락 처리함
- 최종선정 기업의 참가 포기 등을 고려하여 예비순위를 선정할 수 있으며, 적격자 없을 시 최종 선정하지 않을 수 있음

○ 서면 평가 항목

평가항목	세부 평가항목	배 점
콘텐츠의 우수성 및 경쟁력 (35)	참가 콘텐츠의 질적 완성도	10
	참가 콘텐츠의 차별성과 장점	10
	참가 콘텐츠의 해외진출 가능성 및 경쟁력	15
참가목표 및 계획 (30)	글로벌 해외시장개척단 참가 목표의 타당성	10
	참가목표 달성을 위한 세부계획(사전, 마켓현장, 사후)의 구체성	10
	비즈매칭(수출 상담 및 계약)에 대한 적극성	10
기업역량 (15)	기업 운영 능력(인적/물적/재무적 자원)의 우수성 및 안정성	10
	해외 진출 경험의 다양성	5
기대성과 (20)	기업이 목표하는 해외시장 진출 가능성	10
	해외시장 진출을 위한 전체 계획의 현실성과 논리성	10
합 계		100점

○ 가점사항

대상	가 점 사 항	적용가점
2025년 한·일 비즈니스프로그램 참가기업	‘2025년 한·일 비즈니스 교류 프로그램 참가기업’ 대상 가점부여 - 지원서 제출 후 진흥원 담당자 확인 必	1
비즈니스 협약 진행(예정) 기업	금년도 투자의향서(LOI) 또는 MOU 등 증빙서류 제출	2
	투자확약서(LOC) 또는 MOA 등 확정된 사항에 대한 증빙서류 제출	3

*비즈니스협약 대상의 경우 진행 중이거나 금년도 진행 예정인 기업에 가점부여

*가점은 최대 3점으로 초과 시 중복 적용 불가

○ 기업 선정결과 통보

- (재)전남정보문화산업진흥원 홈페이지(www.jcia.or.kr) 공지사항에 선정결과
게시 및 선정기업 대상 개별 통보

7 기타사항

- 제출된 신청서는 신청업체 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며,
제출서류 일체는 반환되지 않음
- 제출된 신청서류 내용에 대한 증빙을 요청할 수 있으며, 증빙자료 미제출 시
선정이 취소될 수 있음
- 선정결과 통보 후 특별한 사유 없이 사업수행을 취소하거나 자료제출
등의 협조를 취하지 않는 경우, 향후 진흥원 유사사업 참여 제한 등의
조치를 받을 수 있음
- 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음